

Где найти идею для бизнеса?



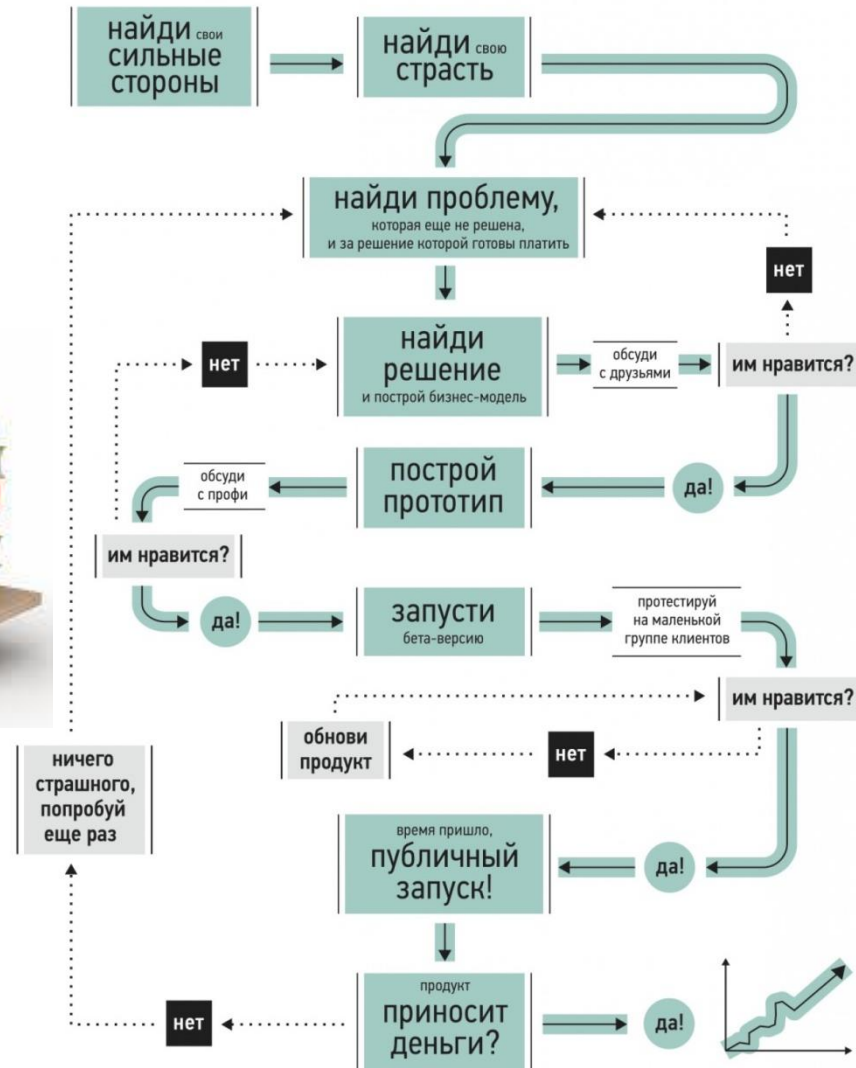
in TENSIVE

Образовательный центр

ПРОВЕРКА НА ПОТРЕБНОСТИ



ФОРМУЛА ПРОВЕРКИ ИДЕИ



«ХОРОШАЯ ИДЕЯ» ДОЛЖНА ОТВЕЧАТЬ НЕСКОЛЬКИМ ТРЕБОВАНИЯМ:

- Люди должны нуждаться в Вашем продукте или услуге.
- Идея должна вдохновлять Вас, нравиться Вам.
- Вы должны хоть немного разбираться в процессе или у Вас есть профессионал, который в нем разбирается.
- Ваша идея должна хоть чем-то отличаться от бизнеса конкурентов.
- Срок окупаемости не должен превышать 2 лет.

Александр Захаров

Генеральный директор
Центра развития бизнеса
«ИНТЕНСИВ»
г. Ульяновск

+79510951120

a.zakharov73@gmail.com

FB: Aleksandr Zakharov

ВК: vk.com/aaz_73

intensivcentr.ru

